


1- L'objectif de l'analyse du besoin

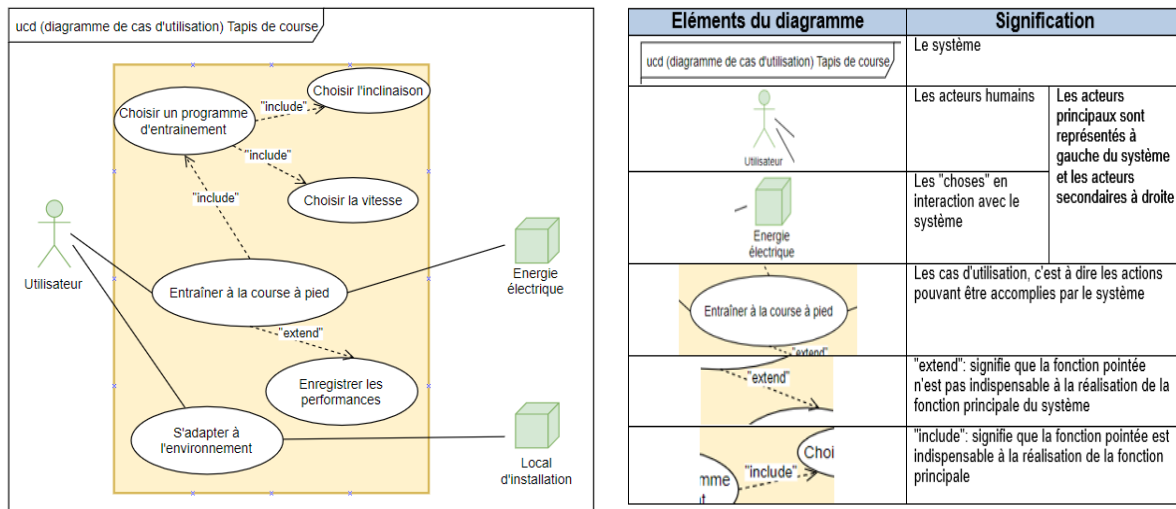
L'objectif de l'analyse du besoin est de caractériser (qualifier et quantifier) le besoin exprimé par un client potentiel. Cette analyse permet de définir les **fonctions** (aussi appelées fonctionnalités ou spécifications) du produit.

L'analyse du besoin débouche sur la rédaction du **cahier des charge**. Ce document détaille toutes les caractéristiques attendues du produit.

2- Diagramme des cas d'utilisation (uc : use case diagram)

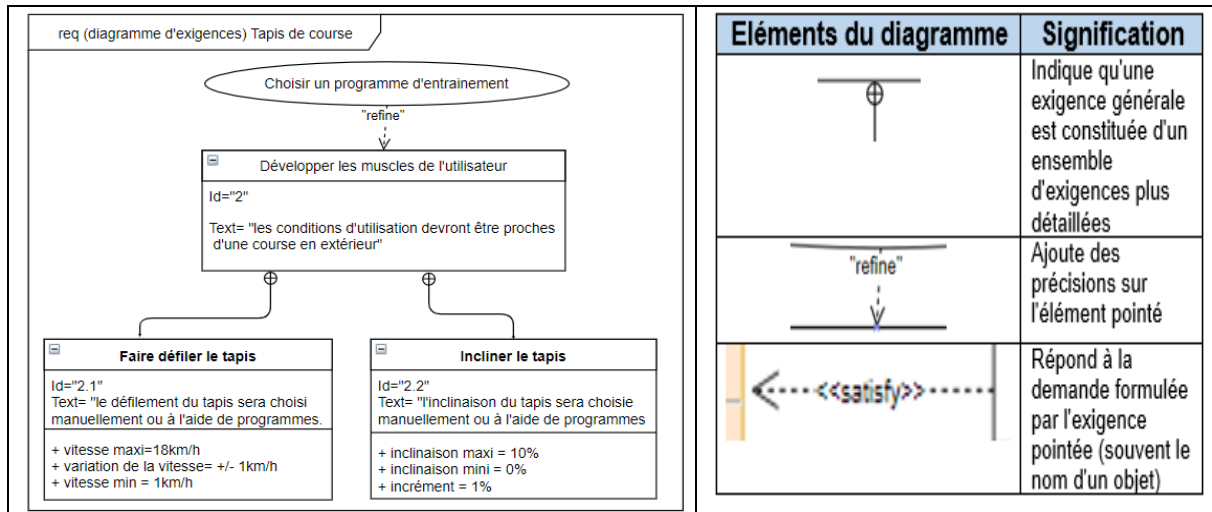
Le diagramme des cas d'utilisation a pour but de délimiter le système et d'identifier les possibilités d'interactions entre le système et les acteurs (intervenants extérieurs au système) c'est-à-dire toutes les fonctionnalités que doit fournir le système.

	<p>Exemple : un tapis de course pour salle de gym</p> <p>Fonctions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Permettre un entrainement à différentes vitesses 2. Permettre un entrainement avec différentes inclinaisons 3. Etre esthétique, plaire visuellement à l'acheteur.
--	---



3- Diagramme des exigences (req : requirement diagram)

Le diagramme des exigences permet de répertorier et d'analyser les contraintes et les performances du système. Il permet de structurer les besoins. Ce diagramme est un outil de représentation des fonctionnalités du système. C'est un moyen de communication entre les concepteurs et les clients du système.



4- Type de questions pouvant être posées au candidat

- a) Dans le texte de description du produit, rechercher des caractéristiques quantifiables pour compléter le diagramme des exigences
- b) A partir du diagramme des exigences, trouver des valeurs ou des intervalles de valeurs, permettant de qualifier le produit.